

MÓDULO 1: LA INFORMACIÓN DIGITAL		2 cr.
Contenidos	Naturaleza de la información. Información y Contrainformación. Infoxicación. Tipología de contenidos. La empresa de Contenidos. Nuevas definiciones de perfiles y servicios	
MÓDULO 2: LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DIGITAL		2 cr.
Contenidos	Contenidos gráficos y audiovisuales. Creación de un portal. Los portales como distribuidores de información: organización y gestión. Fuentes de documentación jurídica. Fuentes de información de la Unión Europea. Evaluación de fuentes de información.	
MÓDULO 3: NAVEGAR POR LA RED. LA ESTRUCTURA REINVENTADA		1 cr.
Contenidos	Redefinición de estructuras narrativas. Navegación hipertextual. Modelo básico del hipertexto: Elementos y partes. Modelado de documentos hipermedia.	
MÓDULO 4: LA NUEVA REDACCIÓN DIGITAL. UN ESPACIO ABIERTO PARA LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CREACIÓN		2 cr.
Contenidos	Introducción. Las publicaciones digitales. Concepto de periodismo digital. Creación de un periódico digital.	
MÓDULO 5 : LA USABILITY EN EL SITE		2 cr.
Contenidos	La usabilidad en la web. Tareas del experto en usabilidad. Directrices de usabilidad. Convenciones útiles de diseño.	
MÓDULO 6 : INTRODUCCIÓN AL DISEÑO WEB		2 cr.
Contenidos	Primeros pasos con Dreamweaver MX. Escribir con Dreamweaver. Trabajar con imágenes. Trabajar con tablas. Los frames (marcos). Trabajo avanzado con Dreamweaver MX. Estilos CSS. Capas. Comportamientos. Formularios.	
MÓDULO 7: JUGANDO AL ESCÓNDITE. CÓMO BUSCAR. CÓMO ENCONTRAR. LAS HERRAMIENTAS DE CONTROL DE LA RED		2 cr.
Contenidos	Sistemas de recuperación y motores de búsqueda. Motores de búsqueda, agentes inteligentes y la Internet Invisible. Control de contenidos en la Red: metadatos y formatos específicos. Corporaciones en la Red. ¿Quién manda en la Red?.	
MÓDULO 8 : SISTEMAS DE INDEXACIÓN Y CLASIFICACIÓN EN LA RED		2 cr.
Contenidos	Sistemas de indexación y clasificación en la Red. Sistemas de información documental. Documentación jurídico-administrativa. Internet invisible o el web profundo (deep web): lo que los buscadores no pueden indicar. Un ejemplo en el ámbito hispano: INTERNET INVISIBLE.com	

MÓDULO 9: DEL PAPEL A LA PANTALLA. PROCEDIMIENTOS DE CAPTURA Y EDICIÓN DIGITAL PARA DOCUMENTOS TEXTUALES.		2 cr.
Contenidos	Metodología de Análisis y Evaluación de Recursos Digitales en Línea. Conceptos básicos de posicionamiento web. Introducción a las bibliotecas digitales. Interfaces de recuperación de información en la Web.	
MÓDULO 10: LA CONTRACULTURA. LA TRANSGRESIÓN EN LA RED COMO MEDIO ALTERNATIVO		0,5 cr.
Contenidos	Introducción. El Net-Art. Net-Art versus Arte en la Red. Clasificación del Net-Art. Juego. Telepresencia. Conceptual. Provocación. Poesía. Activista/Hactivista.	
MÓDULO 11: LOS CIBERCIUDADANOS. LAS COMUNIDADES VIRTUALES		2 cr.
Contenidos	Las Comunidades Virtuales. Creación y Gestión de Comunidades Virtuales. Personalización de contenidos. Difusión selectiva de la información. Sindicación de contenidos. .	
MÓDULO 12: INTRANETS - EXTRANETS		2 cr.
Contenidos	Modelo General de Comunicación. TCP/IP. Los VPN. Internet Information Server (IIS). .Conceptos y configuración del IIS.	
MÓDULO 13: CONTENIDOS Y SERVICIOS AUDIOVISUALES		2 cr.
Contenidos	Emisión de audio y video en la Red. Integración de contenidos audiovisuales en escenarios web. Servicios audiovisuales desde la Red.	
MÓDULO 14: MARKETING ELECTRÓNICO PARA LA DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS		2 cr.
Contenidos	La Publicidad en la Red. El posicionamiento. Realizando una campaña de posicionamiento. Webs y software de interés para el posicionamiento.	